



# E-Devlet Ve Sosyal Medya

20 Subat 2013

Yunus Berk

Zenginpedük



- Giriş
- Tek Yönlü ve Çift yönlü iletişim
- Sosyal Medya ve Geleneksel Medya
- Sosyal Medyanın Avantajı
- Dünyada Sosyal Medya
- Sosyal Medyanın Siyasete Etkisi
- Sosyal Medya ve Denetim
- Sosyal Medya Ve Dayanışma
- Sosyal Medya ve Başarılı Projeler

# Tek Yönlü-Çift Yönlü İletişim



## □ Tek Yönlü iletişim:

Geri beslemesi olmayan iletişim türüdür. alıcı , verileri sadece alır ve algılar , bunun yanında bir geri besleme yapamaz , katkıda bulunamaz. genelde geleneksel radyolarda görülen bir iletişim türüdür.

## □ Çift Yönlü iletişim:

Geri beslemenin mümkün olduğu iletişim sistemidir. alıcı , edindiği verilerden sonra , üretim ve yönetim sürecine katılabilir , fikrini ve eleştirilerini anında kaynağa gönderebilir. alternatif radyolarda görülen bir iletişim sistemidir.

# Tek Yönlü-Çift yönlü iletişim farkları



## **Çift yönlü etkileşim :**

- \* Çift yönlü iletişimde ise sadece ileri sürülen görüş açıklanmakla kalmaz, bu görüşün doğruluğunun ispatlanması ve geçerliliğinin sağlanabilmesi için buna alternatif görüşler çürütülmeye çalışılır.
- \* yapılan birçok araştırma genellikle çift yönlü propagandanın daha etkin olduğunu göstermiştir. Çünkü karşıt tezin iddialarına da yer veren etkileyici bir iletişim, daha tutarlı ve daha az propaganda gibi görünecektir.
- \* çift yönlü propaganda etki süresi ve kalıcılığı bakımından daha etkilidir. Bu tür propagandalar eski tezleri çürütürken, yeni alternatif tezlerin de ortaya çıkmasını güçleştirir.

## **Tek yönlü iletişim :**

- \* tek yönlü iletişimde sadece ileri sürülen görüş açıklanır.
- \* yüksek prestijli ve saygın birisinden gelen tek yönlü propaganda da güvenilir kabul edilip etkili olacaktır.
- \* yapısal olarak, televizyon ve radyolar da, tek yönlü iletişim araçlarıdır.
- \* Dinleyicinin başta propaganda ile aynı fikirde olması, konu hakkındaki genel bilgisinin ve eğitim düzeyinin az oluşu, tek yönlü propagandayı gerekli ve daha etkin kılar.

# Geleneksel Medya-Sosyal Medya



- ❑ **Geleneksel medya:** tüketicilerle tek taraflı bir bilgi alışverişi yürütür. Geleneksel medyada kullanıcılar sadece dinleyici, izleyici veya okuyucu konumundadır.
- ❑ **Sosyal medyada:** proaktif bir iletişim söz konusudur. Kullanıcılar sosyal medyada yayınlanan bilgileri takip etmekle kalmayıp aynı zamanda kendileri de yayıncı konumuna geçebilirler.
- ❑ **Sosyal Medya** ile hiçbir maliyet olmaksızın küçük veya geniş kitlelere ulaşılabilirken geleneksel medya ile küçük de olsa büyük de olsa kitlelere ulaşmak oldukça maliyetlidir.
- ❑ **Geleneksel medya**'da yayıncılık ciddi oranda sermaye gerektirdiğinden sadece özel ve kamu kurumları tarafından yürütülebilmektedir

# Sosyal Medyanın Avantajları



## Sosyal medya hızlı ve günceldir

Resmi bir duyurunun çevrimiçi yayımlanması veya firmanın yapılan bir şikayete tepki vermesi haftalarca sürebilmektedir. Twitter gibi sosyal medya kanalları ise dakikalar içerisinde tepki verebilmektedir. Tüm dünyayı bir olay veya durumdan haberdar etmek, sosyal medya için mesaj kutusunu doldurmak ve gönder tuşuna basmak kadar kolay olabilmektedir. Geleneksel medyanın içerik yayıncıları belirli kurum ve kişilerden oluşmaktadır. Sosyal medyada ise her kullanıcı aynı zamanda içerik yayıncısı yani paylaşımcısıdır. Kullanıcılar kendilerine ait içerikleri anında yayımlayabilmekte, tüm dünya ile aynı anda paylaşabilmektedir.

## Sosyal medya ucuzdur

Geleneksel medyada milyon dolarları bulan yatırım bedelleri sosyal medyada yerini küçük rakamlara bırakabilmektedir. Facebook, Twitter ve benzeri ağlarda hesap oluşturmanın hiçbir maliyeti yoktur. Bir sosyal medya stratejisine sahip olan ve çalışanlarını bununla güdeleyen bir firmanın maliyeti sadece zaman olacaktır. Sosyal medyanın su veya bu bölümde birkaç saat uğraşmak gerekebilir; hatta podcast kayıtlarında bu süre bir aya dahi çıkabilmektedir.

## Sosyal medya güvenilirirdir

Ünlü bir Alman firma yöneticisinin dediği gibi: "Bir insana, bir firmadan daha fazla güveniriz." işte sosyal medya da bu cümlede anlatılmak istenenle paralel bir yapıya sahiptir. Zira sosyal medya alanında halkla ilişkiler bölümü web günlüğü yazmaz, anlaşılması ve okunması bir o kadar uzun süren basın açıklamaları yayımlanmaz; burada insanlar konuşmaktadır. CEO veya stajyer olsun, burada herkes kendini ve dolayısıyla firmayı da sempatik hale getiren kişisel bakış açısını dile getirmektedir. Böylece tüketici ile güvenilirliği baz alan yakın ve uzun vadeli bir bağ oluşturulmuş olmaktadır.

## Sosyal medya iletişimi kolaylaştırır

Kullanım alanları çeşitlidir: Sosyal medyayı müşterilerle iletişime geçmek için kullanabilmektedir. Böylece müşterilerin uyarıları ve eleştirileri direkt işleme konulabilmekte ve bu sayede iyileştirilmiş bir ürün veya hizmet ortaya çıkarılabilmektedir. Sosyal medyayı elbette firma içi iletişim için de kullanılabilir. Kapalı bir Twitter veya Facebook grubu tüm çalışanların direkt şef tarafından bilgilendirileceği biçimde yapılandırılabilir. Bu tarz bir yapılandırmada dışarıdan kimse yazılanları okuyamamaktadır.



# Dünya'da Ve Türkiye'de Sosyal Medya



### Facebook.com

1. [United States](#) ██████████
2. [Brazil](#) █████
3. [United Kingdom](#) █████
4. [France](#) █████
5. [Germany](#) █████
6. [India](#) █████
7. [Italy](#) █████
8. [Mexico](#) █████
9. [Turkey](#) █████
10. [Canada](#) █████

### Twitter.com

1. [United States](#) ██████████
2. [Japan](#) ██████████
3. [Brazil](#) ██████████
4. [United Kingdom](#) █████
5. [Germany](#) █████
6. [Mexico](#) █████
7. [Canada](#) █████
8. [Russia](#) █████
9. [Spain](#) █████
10. [Netherlands](#) █████

### Türkiye'de Facebook.com

1. Istanbul, Turkey ██████████
2. Ankara, Turkey ██████████
3. Izmir, Turkey ██████████
4. Adana, Turkey █████
5. Antalya, Turkey █████
6. Bursa, Turkey █████
7. Diyarbakır, Turkey █████
8. Samsun, Turkey █████
9. Kocaeli, Turkey █████
10. Kayseri, Turkey █████

### Türkiye'de Twitter.com

1. Istanbul, Turkey ██████████
2. Ankara, Turkey ██████████
3. Izmir, Turkey ██████████
4. Adana, Turkey █████
5. Bursa, Turkey █████
6. Antalya, Turkey █████
7. Kocaeli, Turkey █████
8. Samsun, Turkey █████
9. Diyarbakır, Turkey █████
10. Kayseri, Turkey █████



# Siyasilerin Sosyal Medyadaki takipçileri



Abdullah Gül	2,770,577
Recep Tayyip Erdoğan	2,178,959
Kemal Kılıçdaroğlu	1,061,962
T.C.Cumhurbaşkanlığı	719,722
Ahmet Davutoğlu	523,582
Egemen Bağış	521,763
Devlet Bahçeli	440,442
Bülent Arınç	360,394
Dışişleri Bakanlığı	199,540
Muharrem İnce	197,346

## 1. BARACK OBAMA

President of the United States: 25 million followers

## 2. HUGO CHÁVEZ

President of Venezuela: 3.8 million followers

## 3. ABDULLAH GÜL

President of Turkey: 2.6 million followers

## 4. RANIA AL ABDULLAH

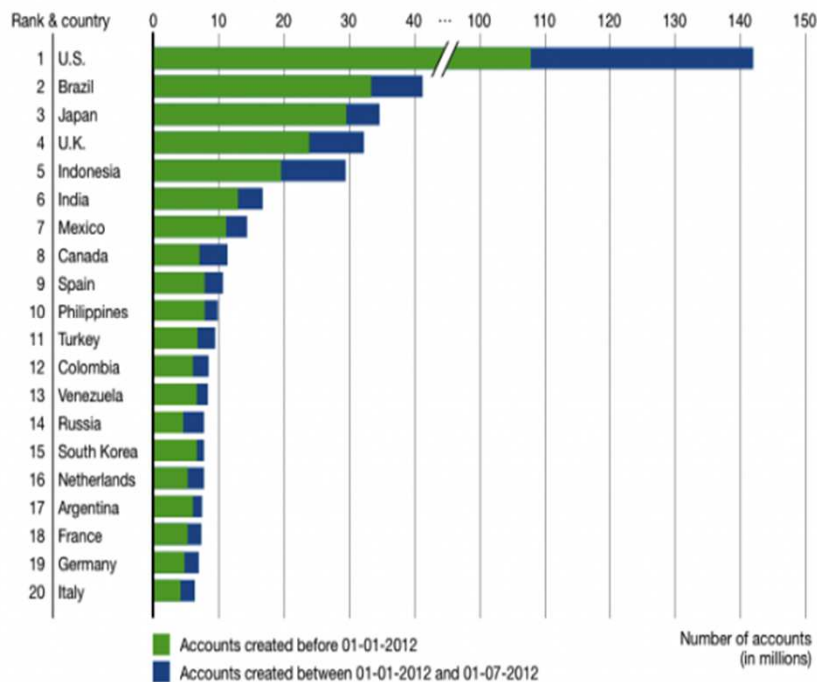
Queen of Jordan: 2.5 million followers

## 5. DMITRY MEDVEDEV

President of Russia: 2.1 million followers

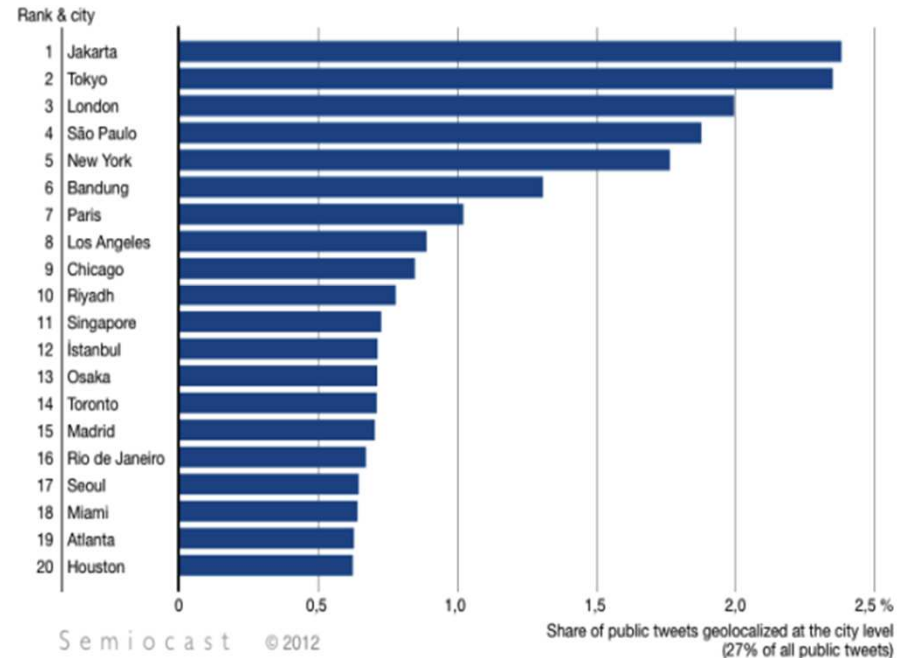
## Top 20 countries in terms of Twitter accounts

(accounts created before 01-07-2012)



## Top 20 cities by number of posted tweets

(among 10.6B public tweets posted in June 2012)



# OECD Raporlarına göre



- ❑ OECD ülkeleri arasında Twitter kullanımı günden güne yaygınlaşmaktadır. **34 OECD ülkesinden 22'sinin hükümetlerini temsil eden** (Başkanlık / Başbakanlık makamlarını) Twitter hesapları bulunmakta ve bu hesaplar aktif olarak kullanılmaktadır. Bazı hükümetler Twitter'da **haftada en az 70 ileti** yayınlamaktadır.
- ❑ Hükümetlerin Twitter'daki popülariteleri de gittikçe artmaktadır. Örneğin, “*Whitehouse*” adlı Twitter hesabı aracılığıyla ABD Hükümeti'nin **3 milyondan fazla** takipçisi bulunmaktadır.
- ❑ Birleşik Krallık Hükümeti'nin takipçilerinin sayısı **(2 milyondan fazla) toplam nüfusunun %3,5'ine** ulaşmış durumdadır.
- ❑ Meksika Hükümeti de **haftalık 67 ile 77 arasında ileti** yayınlayarak Twitter'daki en aktif kullanıcılardan biri haline gelmiştir
- ❑ Hükümetlerin Twitter'daki popülaritelerinin değerlendirilmesinde **takipçi sayılarının ülke nüfuslarına oranı** da göz önünde bulundurulmaktadır. **%3,5'lik oranla** üst sırada yer alan Birleşik Krallık Hükümetini, **%2'lik oranla** Şili Hükümeti izlemektedir. Bu iki ülkeyi sırasıyla Norveç, ABD, Hollanda, İsrail, Meksika, İspanya, Rusya, Yunanistan ve Japonya'nın merkezi yönetim idareleri takip etmektedir.
- ❑ Raporda Türkiye hesabının Hindistan, İspanya, Fransa, Hollanda ve Brezilya ile benzer şekilde 100.000'den fazla takipçiye sahip olduğu belirtilmektedir.
- ❑ Diğer taraftan, Almanya, Endonezya ve Estonya Hükümetlerinin Twitter faaliyetleri çok sınırlıdır. Belçika, Danimarka, İzlanda, İtalya, Yeni Zelanda, Slovakya, Slovenya, İsveç ve İsviçre Hükümetlerinin ise herhangi bir Twitter hesabı bulunmamaktadır.



- ❑ Tüm dünyaya ve toplumlara sosyal medya üzerinden zaman ve mekân önemli olmaksızın yazdığımız tek şey ile hitap edebiliyoruz.
- ❑ Paylaştığımız her içerik ile toplumlara örgütleyebiliyor ve büyük güçlere sahip olabiliyoruz. **Facebook**, Twitter gibi sitelerde insanlar bir şekilde organize olmayı sağlamaya başladılar.
- ❑ Organize olmak için Facebook üzerinden gruplar, organizasyonlar kuruluyor, Twitter hashtagleri ise trend topic yapılarak örgütleniyorlar.
- ❑ Sosyal medya bireye sunduğu bazı avantajlar var. Bunlar; ifade özgürlüğü ve bireyi toplumun merkezinde gibi hissettirmesi. Bu avantajlar sayesinde kişiler, sosyal medyayı ülkelerin rejimlerini değiştirmek ve ayaklanma çıkartmak için kullanmaya başladılar.



## Dünyada ve Türkiye’de Sosyal Medya Kullanımı Örnekleri

Sosyal medya araçları, e-Devletin gerek idari, gerekse siyasi boyutuna ciddi katkılar yapabilecek kapasitededir. Sosyal medya araçlarından kamu yönetiminde özellikle:

- ❑ Kamu kurumlarının seffalık ve hesap verebilirliğini artırması,
- ❑ Mevcut devlet-vatandas etkilesimini çoğaltması,
- ❑ Yeni katılım kanalları açması,
- ❑ Vatandasları karar verme süreçlerine daha çok dâhil etmesi beklenmektedir.

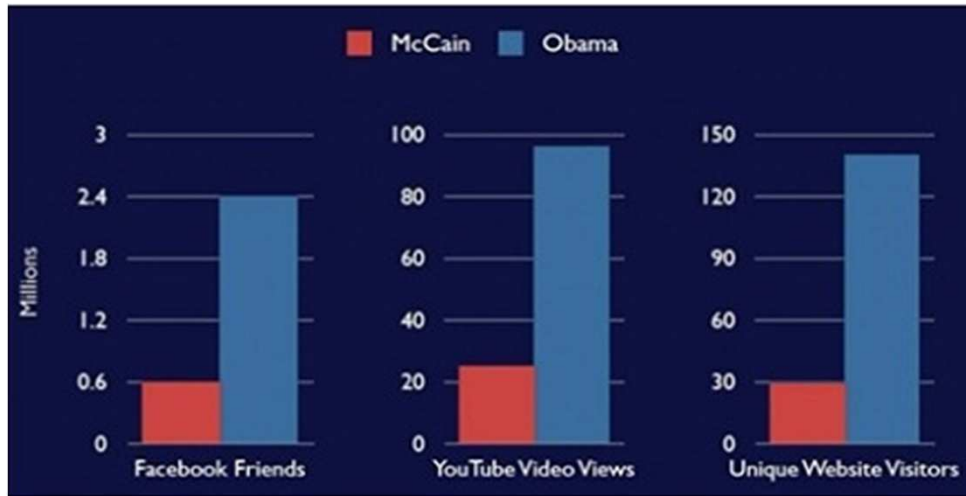


# Sosyal Medyanın Siyasete Etkisi

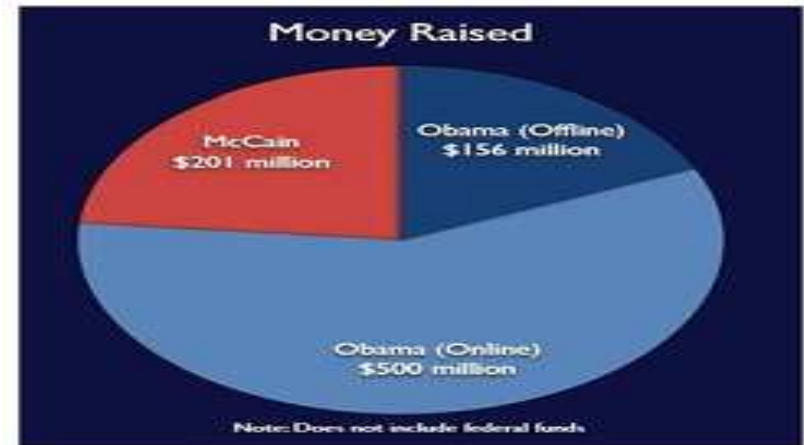


## OBAMA'NIN 2008 SEÇİMLERİ VE SOSYAL MEDYA BAŞARISI:

- Halkın %52'sinin desteğini alan Obama, 2009 yılında koltuğuna oturdu. Obama'nın bu başarısının ardında hiç şüphesiz ki iletişim stratejisini gösterebiliriz. Çok büyük maliyetler harcanacak klasik kitle iletişim araçlarından çok sosyal medyayı kullanması en dikkat çekici noktaydı. Önceki Amerikan Başkanlarının kampanyasının tam tersine çalışmalarının önemli bir kısmını sosyal medyaya verdi. Çalışanlarının büyük çoğunluğunu ise gençler oluşturdu. Obama'nın 2008'deki seçim kampanyası, sosyal medyadaki başarısından dolayı 2009'daki Uluslararası Cannes Lions Reklam Festivali 'inde ödüle layık görülmüştü. Seçim öncesinde Barack Obama özellikle Twitter hesabıyla ve web sitesiyle birçok seçmene ulaşmayı başarmıştı.




Sosyal medyada Obama ve McCain'in takip oranı




Şekil 2: Obama ve McCain'in topladığı fonlar




- ❑ **Twitter Devrimi** ; Twitter vasıtasıyla 2009 İran seçimlerinden sonra sokaklardaki protestoların dünya kamuoyuna duyurulmasında çok önemli bir rol oynamıştır. İran'da yaşanan seçim sonrası gösteriler ve kanlı olaylar dünyaya paylaşım sitelerinin geldiği noktayı göstermesi açısından tam bir milattı. Göstericiler Twitter ve Facebook kanalıyla organize oldu, görüntüleri YouTube'da paylaştı. Dos atak kullanarak, Ahmedinejad'ın sitesi hacklendi.


 **quinnelk**: PLS RT @joshkoster We've almost crashed Iran's state controlled media website. Lets finish the job: <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from flaproggressives.com · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **sarahburris**: @joshkoster \*PLS RT\* We've almost crashed Iran's state controlled media website Lets finish the job: <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **mattytron**: RT @iBurt: May be 1000s of miles away, but I can @ least help crash the Iranian state media site! <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from TweetDeck · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **PeoriaPundit**: RT @joshkoster: We've almost crashed Iran's state controlled media website. Lets finish the job: <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **iBurt**: May be 1000s of miles away, but I can @ least help crash the Iranian state controlled media website! <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **HumanFolly**: RT @joshkoster: We've almost crashed Iran's state controlled media website. Lets finish the job: <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection  
about 7 hours ago from web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **stephenesherman**: RT stacieboschma Help crash Iran's state media website. Open this auto-reloader: <http://tinyurl.com/kpa94e> (expand) #iranelection It's working! :)  
about 7 hours ago from web · [Reply](#) · [View Tweet](#)



Dear God, In 2009 you took my favorite singer - Michael Jackson, my favorite actress - Farrah Fawcett, my favorite actor - Patrick Swayze, my favorite voice - Neda.  
Please, please, don't forget my favorite politician - Ahmadinejad and my favorite dictator - Khamenei in the year 2010. Thank you.

# Wikileaks



- ❑ Sosyal medya yoluyla yolsuzluğun ve usulsüzlüğün ortaya çıkarılarak önlenebileceğine verilebilecek iki somut örnek; dünya çapında hükümetlerin usulsüzlüklerini ve gizli yazışmalarını kamuoyu ile Internet yoluyla paylaşan **Wikileaks** ve Afganistan Baskanlık Seçimi sonuçlarını ham veri seklinde yayımlayan web sitesidir. (<http://www.afghanistanelectiondata.org>)
  - ❑ Wikileaks Veritabanında 1.2 milyondan fazla doküman bulunmaktadır.
  - ❑ "**İpotek Cinayeti**" videosu en kayda değer belgelerin başında gelir.
  - ❑ WikiLeaks yayınladığı raporlarla çok sayıda yeni medya ödülü kazanmıştır. WikiLeaks 26 Temmuz 2010'da Amerikan ordusunun 2004-2009 yılları arasında Afganistan Savaşı'nda tutmuş olduğu 92.000 belgeyi TheGuardian, The New York Times ve Der Spiegel gazeteleriyle birlikte açıklamıştır.
- (**WikiLeaks**: kaynaklarının gizliliğini koruyarak hükümetlerin ve diğer organizasyonların hassas belgelerini yayınlayan, İsveç merkezli bir uluslararası organizasyondur.)





- ❑ Örgütlenme olayına en iyi örnek **Arap Baharı**'dır ve ilk olarak Tunus'ta başlamıştır. Başlamasının sebebi ise İşsizlik, gıda enflasyonu, siyasi yozlaşma, ifade özgürlüğü ve kötü yaşam koşullarıdır.
- ❑ Tunus'ta 2010 yılının Kasım ayında polisin Sidi Bu Zeyd'teki protestocularının üzerine biber gazı attığına dair haberlerin **Facebook** ve **YouTube** üzerinden yayılmasıyla nefret tohumları ekilmeye başlanmıştır.
- ❑ Bu olayı körükleyen diğer olay ise meyve sebze satıcısı, işsiz ve üniversite mezunu olan bir gencin satış arabasına polis el koymuş ve genç bunun üzerine kendini yakmıştı. Bu olay ile fitillen insanlar **Twitter** üzerinden destek mesajları göndermişlerdi. Ardından ise Tunus'ta Yasemin Devrimi gerçekleşmişti. Bu devrim ile 23 yıllık Zeynel Abidin Bin Ali'nin diktatörlük rejimi yıkılmıştı.

## Bakan Yazıcı: Twitter olmasaydı, Arap Baharı olmazdı

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, "Bugün herkes hemfikirdir ki; Facebook, Twitter ve elektronik yazışmalar olmadan Arap Baharı olamazdı" dedi

19 Eylül 2012 - 12:55

Yazı Boyutu: T T T

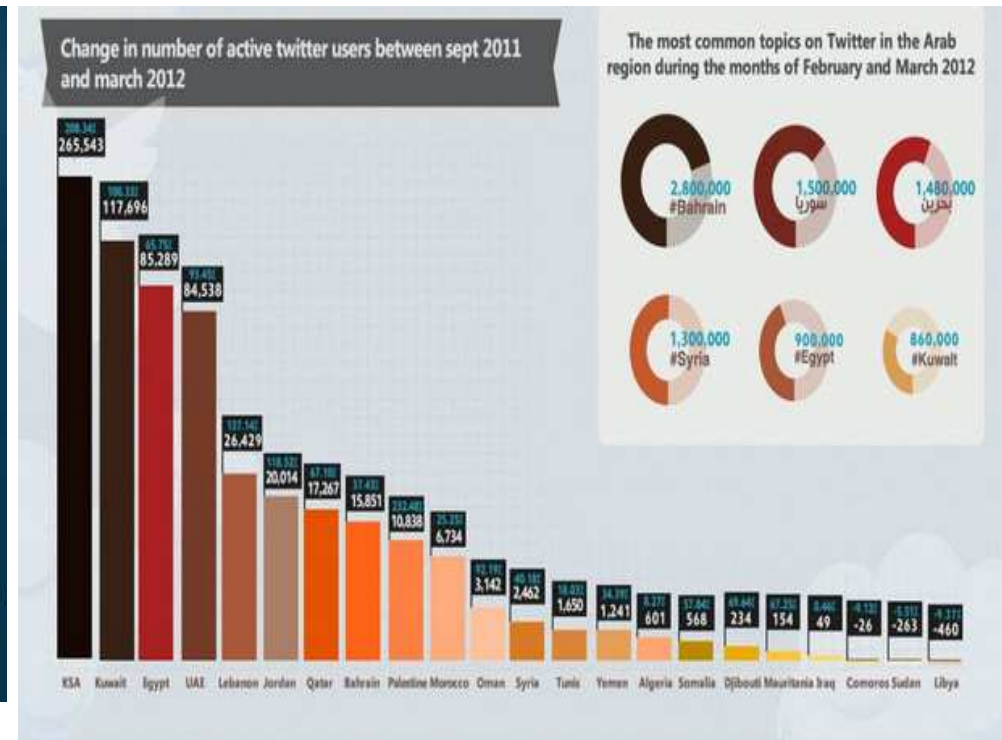
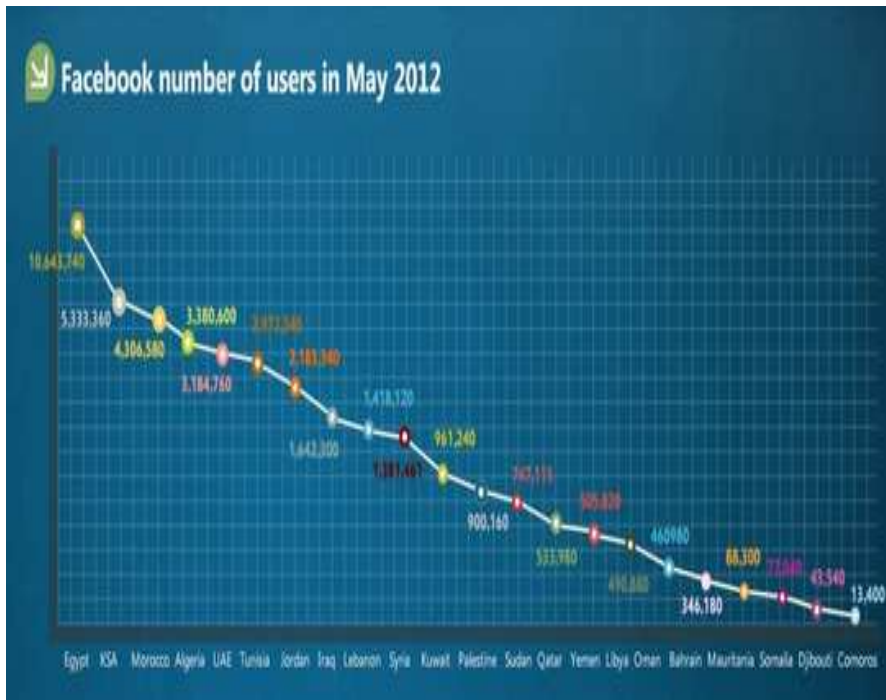
« Önceki Haber | Sonraki Haber »



- ❑ **2011 Mısır Devrimi**, 2010-2011 Yasemin Devrimi'nin öncülüğünde, 25 Ocak 2011'den beri Mısır'da devam eden, halkı mevcut yönetime karşı seferber olmaya çağıran sokak gösterileri, protestolar ve sivil itaatsizliklerin bütünüdür. Gösteriler ve isyanların polis şiddeti, olağanüstü hâl, işsizlik, asgari ücretlerde azaltma isteği, barınma eksikliği, yiyecek sıkıntısı , yolsuzluklar, ifade özgürlüğünün kısıtlanması ve kötü hayat koşulları üzerine başladığı rapor edildi.11 Şubat 2011 tarihinde Mısır cumhurbaşkanı Hüsnü Mübarek gösteriler nedeniyle istifa etti.
- ❑ Daha önce İran'da ve olaylardan kısa süre önce Tunus'ta buna benzer gösteriler aktivistlerin ve takipçilerin iletişimini, koordinasyonunu ve sızdırılan belgeleri paylaşmalarını sağlayan **Twitter, Facebook, Youtube** ve diğer sosyal paylaşım ağları yoluyla yüksek oranda yayılmış ve dünyanın dikkatini üzerine çekmişti. Olaylar herkes tarafından bilinmeye devam ettikçe Mısır hükûmeti özellikle sosyal paylaşım ağlarına ulaşımı ve internet erişimini sınırlamak için girişimlerde bulundu..



- Hükümetler için sosyal medya gerçekten ürkütücü boyutlarda bir güç kaynağına ulaşmıştır. Ardından örgütlenen bu grup Mısır'da devrimi gerçekleştirdi , yani hükümeti devirdi. 28 Ocak Cuma günü yapılması planlanan büyük protestoların arefesinde internet ve cep telefonu iletişimde kesintiler başladı, bununla birlikte ertesi günün sabahında GSM kesintisi sona erdirildi. Arap Baharında Twitter ve Facebook kullanımı:



# 6 Nisan Gençlik Hareketi



- ❑ **Devrimin adresi: 6 Nisan Gençlik Hareketi**
- ❑ Tunus'un ardından Mısır'daki gösterileri de internet üzerinden örgütleyen, yeni nesil, teknolojiye hakim Arap gençlerinin buluşma adresi '6 Nisan Hareketi' oldu. Sırp lider Miloseviç'e karşı mücadele veren internet grubu "Otbor"dan esinlenen ve logolarını da Sırlardan alan Arap gençler, sadece Mısır'da değil, Arapların bulunduğu her ülkeden katılımcılar ile her geçen gün biraz daha büyüttüler.
- ❑ 2006 yılında işçilerle irtibata geçip, mobilize olmalarını sağlandı. 2007 yılında Yahoo gruplarını ve Youtube'u, 2008 yılında ise o zamanlar yeni yaygınlaşmaya başlayan Facebook ve Twitter'i kullandılar. 6 Nisan günü tarihi bir güne imza atarak küçük bir devrim gerçekleştirildi. O gün 6 Nisan Gençlik Hareketi olarak adlandırdığımız örgütün temelini atmış oldular.



# WallStreet



- ❑ **Wall Street:** Zenginlerle yoksullar arasındaki gelir uçurumunun giderek açıldığına dikkat çekmek isteyen eylemcilerin New York'ta başlattığı Wall Street'i İşgal Hareketi kısa sürede Amerika'nın birçok kentine ve başka ülkelere yayıldı. İşgal Hareketi mali krizden bankaları ve Wall Street'i sorumlu tutuyor, en zengin yüzde 1'lik kesimin geri kalan yüzde 99'u sömürdüğünü, yoksullara sağlanan sosyal hizmetler kesilirken zenginlerin siyasi güç satın alarak vergi artışını engellediğini savunuyor.

conquerwallstreet.com

## Conquer Wall Street .com

I will "Challenge and Prove" to Anyone, Anywhere that I can Open a Trading Account with \$7,000 and Turn it into a Full Year's Salary and more in less than 12 months if given the opportunity, no matter what the stock market conditions are, and I will publicly document every single trade for everyone to view...

# Sosyal Medyanın Siyasi Takip'e Etkisi



- ❑ ABD Başkanı Barack Obama, Beyaz Saray'ın YouTube'daki sayfası ve Open Government projesi yoluyla vatandaşlara sanal katılım yollarının açılması, sürdürülen bu çabalara birer örnektir. Bu yöntem ile yolsuzluk ve hesap verilebilirliğin önüne geçmeyi hedeflediler.

(Open Government: Halkın, Hükümetinin ne yaptığını, projelerini ve gelir ve giderlerini takip edebildiği bir sistem).

- ❑ Türkiye BM Genel Kurulu için New York'ta bulunan Başbakan Erdoğan, ABD Başkanı Obama ve Brezilya Devlet Başkanı Rousef'in eşbaşkanlığında "Açık Yönetim Ortaklığı" bildirisi kabul edildi. New York'un ünlü Waldorf Astoria Otelinde düzenlenen açılış törenine 46 ülkenin devlet ve hükümet başkanları ve üst düzey yetkilileri katıldı. (Eylül 2011)

# Sosyal Medyanın Siyasi Takip'e Etkisi



- ❑ Pew Araştırma Merkezi tarafından ABD için yapılan bir araştırmada, azınlık gruplarına ait bireylerin devletten bilgi ve hizmet talebinde bulunmak amacıyla sosyal medyadan yoğun şekilde yararlandıkları belirtilmektedir. Bu eğilimin devam etmesi durumunda kamu hizmetlerine erişim konusundaki sıkıntı yaşayan bu grupların sosyal medyayı bir geçiş yolu olarak görme algısının yayılacağı düşünülmektedir.
- ❑ Hükümetler, Twitter'ın sunduğu gelişmiş teknolojik araçlar (etiketler, yanıtlar, bahsi geçenler, yeniden atılan iletiler vb.) vasıtasıyla resmi bilgileri takipçilerine daha derli toplu şekilde sunmakta, ilgili belgelere ve web sayfalarına atıfta bulunabilmekte ve böylece kullanıcıların mesajların içeriğini daha rahat anlamalarına ve mesajlara daha sağlıklı şekilde yanıt vermelerine imkan tanımaktadır. Hükümetler bu sayede rutin olarak yürüttükleri basın ve halkla ilişkiler çalışmalarını çevrim içi ortamda desteklemiş olmaktadır.
- ❑ Sonuç olarak, günümüzde hükümetler vatandaşlarca yoğun şekilde kullanılan ve önemli birer sosyalleşme aracı olarak görülen sosyal medyada yerlerini her geçen gün sağlamlaştırmakta ve sosyal medyadaki varlıklarını, icraatlarını destekleyecek ve güçlendirecek önemli bir unsur olarak görmektedir. Bazı hükümetler sınırlı sayıda ileti yayınlansalar bile kullanıcılar tarafından yakından takip edilmekte ve seslerini duyurabilmektedir.



# Sosyal Medya ve Dayanışma



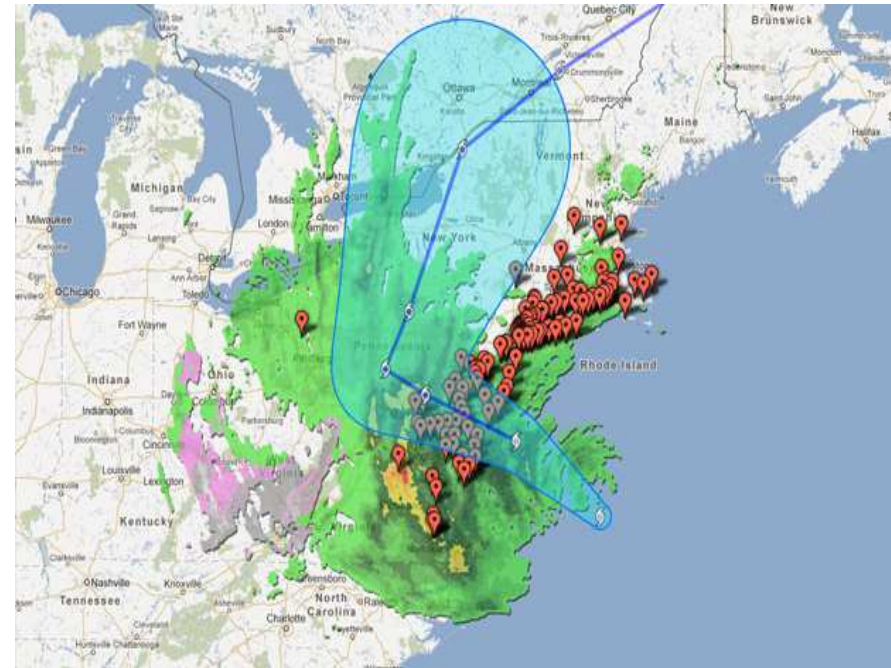
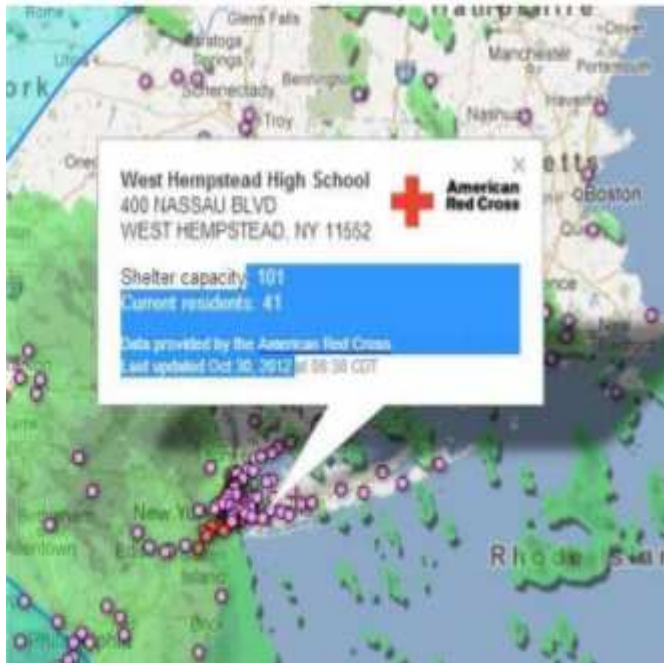


- ❑ Sosyal medya deprem ve Afetlerde kullanılarak afetzedelere yardım ulaşılmasında yardımcı olmuştur.Yapılan kampanyalar yardımın hızını ve miktarını arttırmıştır.
- ❑ Facebook üzerinden Van Depremine yapılan yardım kampanyası ile 46 milyon TL yardımda bulunulmuştur.
- ❑ Doğal afet olduğunda o bölgenin Twitter üzerinden iletişimi sağlayabildiği bir hashtag belirlenebilir. Örneğin #IstanbulDeprem gibi.Bu hashtag hem afetzedelerin iletişimini sağlar,hemde ulusal ölçekte afetten haber almak isteyen kişileri haberdar eder. şehrin ihtiyaçları, afetin şehire olan maddi zararı, kimin neye ihtiyacının olduğu bilgisini öğrenebiliriz.(örneğin bölgeye gönderilecek çadır sayısı)
- ❑ Yakın hastanelerin doluluk oranları,sığınaklar ve halkın toplanma noktaları hakkında sosyal medya üzerinden bilgi verilerbilir.
- ❑ Afet sırasında ve öncesinde nasıl davranılması gerektiğini anlayan Youtube videoları ile geniş kitlelere ulaşım sağlanabilir.
- ❑ Foursquare kullanılarak bölgede belirli yerler belirlenir, oralarda toplanma yapılabilir.Elektrikler kesilse bile mobil cihazlar vasıtasıyla bir süre kadar iletişim sağlanabilir.
- ❑ Yazılı ve görsel medyada gözardı edilen şeyler sosyal medya ile duyurulabiir.
- ❑ Google Sandy kasırgasında insanların en çok aradığı kelimeleri yayınladı.Bu sayede insanların aradıkları soruları ortaya çıkardı

# Sandy Kasırgası



- ❑ Sandy Kasırgasında Sosyal Medya ne yaptı?
- ❑ Google, Hazırladığı haritada, kasırganın gidiş yönünü ve elektrik kesintisi yaşanacak yerleri gösterdi.
- ❑ Harita kullanılarak yol durumu ve sığınaklara ile ilgili bilgilere ulaşılabilirdi.
- ❑ Twitter hesabı olmayanlar için SMS yolu ile ulaşım sağlandı.



# Sosyal Yardımlar



- ❑ Sosyal medya araçları yoluyla kamu kurumları kendilerinden bilgi ve hizmet alan vatandaş kitleleri arasında vatandaştan vatandasa (C2C) etkileşim kanalları kurmaktadır. Örneğin ABD'de Savas Gazileri Kurumu (*Veterans Administration*), gazilerin sanal ortamda bir araya gelip etkileşime girebilmesi için *Facebook*, *YouTube*, *Flickr* ve *Twitter* üzerinde ağlar kurmuştur.
- ❑ ABD'de kamu kurumları vatandaşları bilgilendirmek, onların görüş ve şikâyetlerini yorumları yoluyla almak üzere Internet günlükleri (*bloglar*) yayımlamaktadırlar.

# Van Depremi



- ❑ Facebook üzerinden Yakın hastanelerin doluluk oranları, sığınaklar çadır ihtiyaçları ve halkın toplanma noktaları hakkında sosyal medya üzerinden bilgi verildi
- ❑ Afet sırasında ve öncesinde nasıl davranılması gerektiğini anlatan Youtube videoları ile geniş kitlelere ulaşım sağlandı.
- ❑ Foursquare kullanılarak bölgede belirli yerler belirlenip, oralarda toplanma yapıldı. Elektrikler kesilse bile mobil cihazlar vasıtasıyla bir süre kadar iletişim sağlandı.
- ❑ Yazılı ve görsel medyada gözardı edilen şeyler sosyal medya ile duyurulabilir. Google'ın yaptığı Türkçe kişi bulucu servisi kayıplar hakkında bilgi edinmek için yapıldı. 4900 insan bulundu bu yöntemle.
- ❑ EvimEvindirVan kampanyası ile 15000 üzerinde ev açma teklifi geldi.

Kişi Bulucu: Türkiye Deprem

Türkçe | English

Durumunuz nedir?

[Birisini arıyorum](#) [Biri hakkında bilgiye sahibim](#)

Şu anda yaklaşık 3300 kayıt takip ediyor.

[Türk Kızılayı](#)  
Türk Kızılay Yardım Hattı: 168  
Ücretsiz Bağış ve İletişim Hattı: 0312 293 60 25, 0312 293 60 26



# Yapılan Hatalar



- 1-Sahte adreslere yardımlar gönderilip sahtekarlık yapıldı.
- 2-«Göçük altındayım» sahte tweet ile Akut'un işini aksatmak
- 3- Ama bu aksaklıklarında Sosyal medya ile çözüldü.
- 4- Firmalar zor durumda kalabilir.

facebook Arama

**Onur Air, takipçileriyle el ele Van depremzedeleri ve şehitlerimizin ailelerine yardım ediyor** Not Yaz

25 Ekim 2011 Salı, 13:04 tarihinde Onur Air tarafından eklendi

Facebook sayfamızın değerli takipçileri:

Dev bir aile olmamızı sağlayan 220.000 kişilik Facebook grubumuz adına hem Van'da yaşanan depremin felaketzedelerine hem de aziz şehitlerimizin bize emanet bıraktığı ailelerine olmak üzere her bir takipçimiz adına Onur Air olarak 0.5 TL'lik bedelle toplam 110.000 TL'lik (55.000 TL Kızılay'a, 55.000 TL Mehmetçik Vakfı'na) yardımı bugün yapıyoruz.

Amacımız, şehit ailelerimiz ve depremzedelere yardım etmek isteyen sosyal medyanın duyarlı üyelerinin hassasiyetlerine aracılık etmek ve çok çabuk unutulmuş acılara dikkat çekmek.

Şu andan itibaren kampanyamızı güçlendirmek adına [www.facebook.com/onurair](http://www.facebook.com/onurair) adresindeki kurumsal Facebook sayfamıza katacağınız her yeni takipçimiz için 0.5 TL'lik bir bağış daha yapacağız.

Bugün yardım elini uzatma günü. Sizler, bu hassasiyete katılarak sadece duyarlılığınızı gösterecek kişileri bulun, biz de onlar adına bağışta bulunalım.

**Hedefimiz 250.000 TL bağış**

Bu paranın yarısı Van depremzedeleri için Kızılay'a diğer yarısı ise şehit ailelerimize ulaştırılmak üzere Mehmetçik Vakfı'na bağışlanacaktır. İlk etapta yatırılacak 110.000 TL'lik ve sonrasındaki katılımı elbirliğiyle katlanarak artıracığımız toplam bağışlarımızın makbuzları da sayfamızdan yayınlanacaktır.

[www.facebook.com/onurair](http://www.facebook.com/onurair)



❑ Sosyal medya kullanımında devletin sınırlarının nerede bittiği ve vatandaş topluluklarının sınırlarının nerede başladığı artık kesin değildir. Bu konu yeni teknolojik gelişmelerin ışığında tartışılmalı ve çözümlenmelidir.

❑ Sosyal medya yoluyla vatandaşlardan görüş ve geribildirim almak kolaydır.

Isın zor tarafı, alınan bu dönüşleri yasalar ve uygulamaların içine yedirmek kısmıdır.

❑ Teknolojiye erişimi olmayan ve teknolojiyi katma değer elde edecek şekilde kullanamayan kitlelerin sorununu ifade eden “bilisim uçurumu” kavramı, sosyal medya için de geçerlidir. Kamusal bilgi ve hizmetler sosyal medya yoluyla sunulursa, sosyal medyaya erişemeyenlerin veya sosyal medya araçlarını kullanmayı tercih etmeyenlerin durumu ne olacaktır?

# Yapılabilecekler



- ❑ Sosyal medya araçları, sadece su anda mevcut hizmetlere yönelik bir geribildirim kanalı olarak kalmamalı, baska ne gibi kamusal bilgi ve hizmetlerin hangi yenilikçi yöntem ve teknolojilerle verilebileceğini sorgulayan bir yapıya Kavusmalıdır.
- ❑ Zaman zaman sosyal ağlar üzerinde de dile getirilen, önyargı, ırkçılık ve ayrımcılık gibi alt kümelere bölünebilen “nefret söylemi”nin önlenmesine yönelik düzenlemeler yapılmalıdır.
- ❑ Zaman zaman sosyal ağlar üzerinde de dile getirilen, önyargı, ırkçılık ve ayrımcılık gibi alt kümelere bölünebilen “nefret söylemi”nin önlenmesine yönelik düzenlemeler yapılmalıdır.
- ❑ Sosyal medya araçlarında sergilenen kişisel verilerin mahremiyeti ve kurumsal verilerin gizlilik ve güvenliği ile ilgili kurallara titizlikle uyulmalıdır.



# Başarılı Sosyal Medya Uygulamaları





- ❑ Bağımsızlık bildirgesi, Anayasa, İnsan hakları beyannemesi gibi dünyaca bilinen belgeleri de saklayan Amerika Birleşik Devletleri Arşiv Dairesi ülkedeki bütün belgelerin arşivlenmesinden sorumlu bir kuruluştur. Bütün devlet kurumları ile ikili anlaşmalar yaparak kurumların arşivlerini saklar, yönetir ve gerekirse dijitalleştirir.
- ❑ NARA arşivlerinde kişisel geçmiş bilgileri, Askeri kayıtlar, meclis konuşmaları, video kayıtları, resimler ve daha bir çok farklı meta bulunur. NARA bu belgeleri bazı şartlar altında ücretli veya ücretsiz olarak halkın kullanımına açar.
- ❑ NARA elindeki arşiv belgelerini özel yazılım şirketlerine dijitalleştirerek İnternet servisleri ile kayıtların online erişilebilir olmasını sağlıyor. dijitalleştirme hizmeti için firmalara herhangi bir ücret ödemezken, belgelerin 5 yıl süre ile kullanım hakkını firmalara devrediyor. Bu firmalarda belgeler üzerinde arama yapmak, incelemek için gerekli servisi ücret karşılığında satıyor.

# NARA Ve Sosyal Medya



- ❑ Nara Sosyal Medyada Facebook, Twitter, Foursquare gibi birçok yapıda misyon edinmiştir.
- ❑ **TAG ekleme:** sosyal medya araçlarını kullanarak insanların resimleri, dokümanları TAG'lemesini sağlıyor ve bu TAG'leri kendi sistemlerine çekerek daha verimli bir arama mekanizması oluşturuyorlar.
- ❑ **Transkript İşlemi:** İnternet dünyasında dijitalleştirilmiş belgelerin metinlere dönüştürülmesi işlemini gönüllülere yaptırdıkları bir ekranları kullanıyorlar. Bu sayede binlerce doküman araştırmacılar tarafından çevrilerek sisteme geri yüklenmiş oluyor.
- ❑ **Makale Düzenleme:** Arşivdeki makaleleri wikipedia üzerinde yayınlamaya daha tutarlı metinler elde edebiliyorlar.
- ❑ **Hava Durumu:** Eski kayıtlardaki ifadelerden hava durumunun tutarlı bir şekilde kayıt altına alınmasını sağlamışlar. Özellikle gemilerde tutulan eski kayıtları kullanarak geçmişteki bütün hava durumlarını girmeyi başarmışlar. [Oldweather.org](http://Oldweather.org)
- ❑ **HistoryPin:** Geçmiş dönemlere ait fotoğraflarla mevcut durumdaki fotoğrafları üst üste getirerek tarih içinde gezinmenizi sağlıyor.



# TEŞEKKÜRLER

Yunus Berk Zenginpedük  
07110163